

Hưng Yên, ngày 20 tháng 7 năm 2012

SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP. HỒ CHÍ MINH	
DẾN	Kính gửi:
Số: <u>26-FAS</u>	
Giờ: <u>Ngày 1 tháng 8 năm 12</u>	

SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP HCM

Trong quý II/2012 kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cổ phần Thép Việt—Ý tổng hợp được như sau:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện	
			Quý II/2012	Quý II/2011
1	Doanh thu thuần	10 ⁶ đ	1.092.665	972.388
2	Lợi nhuận sau thuế	10 ⁶ đ	11.269	34.864
3	Khối lượng sản xuất	Tấn	57.267	67.157
4	Khối lượng tiêu thụ	Tấn	63.297	60.840

Doanh thu thuần : 1.092.665 triệu đồng, đạt 112% so với quý II/2011.

Lợi nhuận sau thuế: 11.269 triệu đồng, đạt 32% so với quý II/2011.

Sản lượng sản xuất: 57.267 tấn thép, đạt 85% so với quý II/2011.

Sản lượng tiêu thụ: 63.297 tấn thép, đạt 104% so với quý II/2011.

Nhìn chung các chỉ tiêu tài chính của quý 2/2012 đều tăng so với quý 2/2011. Do từ cuối quý 1/2012 ngân hàng nhà nước đã có những động thái hạ lãi suất. Sang quý 2 lãi suất ngân hàng giảm mạnh, các doanh nghiệp đã bước đầu tiếp cận được với nguồn vốn lãi suất hợp lý. Nhu cầu về thép trên thị trường có dấu hiệu ấm dần lên. Nhận định đúng đắn tình hình thị trường, Ban lãnh đạo Công ty chủ động giảm giá bán nhằm tăng sản lượng tiêu thụ, giảm chi phí hàng tồn kho và các chi phí sử dụng vốn. Công ty kiên trì với mục tiêu hoạt động của mình là dẫn đầu chi phí thấp và sản phẩm khác biệt. Công ty đã đa dạng hóa các sản phẩm với nhiều chủng loại thép mắc cao, áp dụng các sáng kiến cải tiến kỹ thuật nhằm giảm thiểu tiêu hao nguyên vật liệu trong quá trình sản xuất, cải tiến công tác đóng gói và bảo quản sản phẩm, góp phần nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm. Với việc áp dụng hàng loạt các biện pháp quản lý sản xuất kinh doanh công ty đã đẩy mạnh được sản lượng tiêu thụ giữ vững được các chỉ tiêu tăng trưởng theo kế hoạch đề ra.

Riêng chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế giảm 68% so với quý II/2011 là do trong quý 2/2012 Công ty đã trích lập dự phòng khoản đầu tư dài hạn vào Công ty cổ phần luyện thép Sông Đà với số tiền là 28,9 tỷ đồng.

Trong những quý tiếp theo của năm 2012, sẽ còn nhiều khó khăn do ảnh hưởng của suy thoái kinh tế, cung vượt quá cầu, nhưng Công ty xác định sẽ tiếp tục phương hướng hoạt động mà Hội đồng quản trị Công ty đã đề ra, nhằm hoàn thành tốt kế hoạch SXKD năm 2012, xây dựng thương hiệu thép VIS ngày càng lớn mạnh trong lòng cổ đông và khách hàng.

Nơi nhận: 

- Như k/g.
- Lưu TC-KT.



KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Ngô Xuân Toàn